Приложение

к распоряжению администрации

Россошанского муниципального района

от 03.03.2023 № 68-р

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») Россошанского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы**

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Россошанском муниципальном районе Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Россошанского муниципального района Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности администрации Россошанского муниципального района, структурных подразделений, муниципальных казенных учреждений Россошанского муниципального района Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Россошанского муниципального района Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Россошанского муниципального района Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», семеноводства, нефтепродуктов.

3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Россошанского муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») Россошанского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы

| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия**  **(годы)** | **Ожидаемый**  **результат** | **Наимено­вание**  **показателя** | **Еди­ницы изме­рения** | **Базо­вое зна­чение** | **Целевые значения**  **показателя** | | | | **Ответствен­ные исполни­тели,**  **соисполни­тели** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 января 2022 года** | **31 декаб­ря 2022 года** | **31 декаб­ря 2023**  **года** | **31 декаб­ря 2024**  **года** | **31 декаб­ря 2025 года** |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | |
| 1 | **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции** | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства Россошанского района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции в 2021 году составило 2 единицы (в 2020 году – 2 единицы, в 2019 году – 3 единицы, в 2018 году – 3 единицы).  Проблемы:  - Низкий уровень технической, технологической модернизации и инновационного развития, большая доля ручного труда.  - Отсутствие возможностей значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.  - Небольшой объем производства продукции овощной продукции.  Основные цели развития конкуренции на рынке:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Россошанского района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Россошанского района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;  - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;  - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.  Перспективы развития рынка:  - увеличение площадей интенсивных садов;  - увеличение количества площадей теплиц;  - развитие органических производств | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | 2022-2025 | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | Число организаций и субъектов предпринимательства Россошанского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | Единиц | **2** | **2** | **2** | **2** | **3** | МКУ «Центр поддержки АПК» |
| 1.2 | Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Россошанского муниципального района Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке | МКУ «Центр поддержки АПК» |
| 1.3 | Оказание мер государственной поддержки на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв, занятых овощными культурами. | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке | МКУ «Центр поддержки АПК» |
| 2 | **Рынок туристских услуг** | | | | | | | | | | |
| Город Россошь располагается на пересечении транспортных потоков (автомобильная трасса Павловск-Белгород, Воронеж-Луганск и железнодорожная станция ЮВЖД г. Россошь), через которые в последнее время возрос туристический трафик. В городе имеются автомобильный и железнодорожный вокзал (количество пассажиров за последние несколько лет увеличилось за счет Белгородской области). На территории города расположено 9 гостиниц, 30 пунктов общественного питания и фастфуда. На данный момент на территории района располагается 9 баз отдыха. Город может быть интересен для туриста, т.к. в нем есть вся необходимая развлекательная инфраструктура (Ледовая арена, кинотеатр с двумя залами, детский развлекательный комплекс, СК «Химик» с плавательным бассейном на 5 дорожек, краеведческий музей, частный военный музей, обсерватория и уникальный музей коров). В 2021 году для жителей и гостей Россошанского района открыл свои двери обновленный экопарк «Каялов бор». Комплекс состоит из инфоцентра, выставочного зала, арт-объектов, образно переносящих посетителей на страницы «Слова о полку Игореве». Также в городе большое количество легкодоступных точек, где туристы могут снять наличные средства, имеются представительства основных банков.  Проблема: недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Россошанском районе Воронежской области, недостаточно развитая туристская инфраструктура.  Основная цель развития конкуренции на рынке туристских услуг - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | 2022-2025 | Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта на территории Россошанского муниципального района | Объем туристского потока на территории Россошанского муниципального района Воронежской области | Тыс.  человек | 60,1 | 66,1 | 72,7 | 79,9 | 87,8 | Отдел культуры  МКУ «Молодёжный центр» |
| **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | |
| 3 | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на территории Россошанского муниципального района функционировали 35 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 34 образовательных организаций имели государственную (муниципальную) форму собственности, 1 – частную форму собственности (в 2020 году функционировали 35 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 34 образовательных организации имели государственную (муниципальную) форму собственности, 1 организация – частную, в 2019 году функционировали 35 организаций, из них 1 организация имела частную форму собственности, в 2018 году функционировали 34 организации, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 34 организации имели государственную (муниципальную) форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования в 2021 году, составила 3667 человек (в 2020 – 4136 человек, в 2019 - 4179 человек, в 2018 – 4355 человек). Так как в районе снизилась рождаемость, соответственно численность желающих посещать дошкольные учреждения в 2021 г. уменьшилась на 668 человек.  Проблемы:  - низкий спрос на услуги частных дошкольных учреждений в связи с избытком мест в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях.  Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:  - повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;  - увеличение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.  Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства. | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях) | 2022-2025 | Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования | Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | Единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 3.2 | Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности информации о выданных муниципальных преференций образовательным организациям | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 4 | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на территории Россошанского муниципального района Воронежской области функционировали 6 организаций, реализующих программы дополнительного образования (в 2020 году – 6 организаций, в 2019 году – 7 организаций, в 2018 году – 4 организации), из них 3 муниципальных организации и 3 организаций негосударственной формы собственности.  Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности составило в 2021 году 2870 человек (в 2020 году – 2520 человек, в 2019 году – 3810 человек, в 2018 году – 3385 человек), в том числе детей, получивших услуги дополнительного образования в организациях частной формы собственности в 2021 году – 725 человек (в 2020 году – 374 человек, в 2019 году – 565 человек).  Проблемы:  - недостаточная платежеспособность населения;  - недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.  Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Россошанского муниципального района Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования немуниципальной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок:  - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;  - высокие требования санитарного законодательства,  - высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);  - высокие требования к комплексной безопасности;  - высокие требования к квалификации персонала.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности | 2022-2025 | Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | Процентов | 50 | 50 | 50 | 50 | 57 | Отдел образования и молодёжной политики |
| 4.2 | Проведение информационно-просветительской кампании для семей по вопросам дополнительного образования детей | 2022-2025 | Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей |
| 5 | **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на территории Россошанского муниципального района Воронежской области функционировало 11 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2020 году – 10, в 2019 году – 10, в 2018 году – 10), из них 8 – индивидуальные предприниматели (в 2020 году – 7, в 2019 году – 9, в 2018 году - 10). Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории района действует 1 организация с муниципальным участием.  Проблемы:  - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;  - закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;  - закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Россошанского муниципального района Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг на территории Россошанского муниципального района Воронежской области | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Процентов | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| 5.2 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| 5.3 | Организация инвентаризации кладбищ | 2022-2025 | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах | Доля кладбищ, сведения о которых включены в реестр кладбищ, от общего количества кладбищ Россошанского муниципального района Воронежской области | Процентов | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 5.4 | Создание в Россошанском муниципальном районе Воронежской области реестра кладбищ с размещением указанного реестра на Портале государственных и муниципальных услуг Воронежской области | 2022-2025 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 5.5 | Доведение до населения Россошанского муниципального района Воронежской области информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ | 2022-2025 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 6 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году 5 организаций осуществляли деятельность на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) Россошанского муниципального района (в 2020 году – 5 организаций), из них 3 организации – частной формы собственности (в 2019 году – 4 организации). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, составляет 597 млн рублей (в 2020 году – 510,71 млн рублей, в 2019 году – 510,71 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2021 году – 482,9 млн рублей (в 2020 году – 399,17 млн рублей, в 2019 году -399,17 млн рублей).  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения. | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | 2022-2025 | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 6.2 | Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или долгосрочной аренды с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения поселений | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 6.3 | Размещение на сайте администрации Россошанского муниципального района Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на территории района подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения | 2022-2025 | Сокращение времени на получение необходимой информации о подключении (технологическом присоединении) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 7 | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году 7 организаций осуществляли свою деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2020 году – 7 организаций, в 2019 году – 7 организаций), из них 7 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 7 организаций, в 2019 году – 7 организаций).  Проблема: в ряде организаций низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.  Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, улучшение качества предоставляемых услуг.  Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов по отбору управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.  Экономические барьеры входа на рынок: удалённость объектов (МКД), расположенных на территории сельских поселений, от месторасположения управляющих организаций, которые фактически находятся в городском поселении – город Россошь, что влияет на увеличение тарифа на выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Данный факт влечет отказ собственников помещений от заключения договорных отношений с хозяйствующими субъектами.  Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Организация проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами в установленные сроки | 2022-2025 | Обеспечение соблюдения органами местного самоуправления сроков проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году 4 организации осуществляли деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2020 году – 6 организаций, в 2019 году – 6 организаций), из них 4 организации частной формы собственности (в 2020 году – 6 организаций, в 2019 году – 6 организаций).  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – низкая окупаемость затрат на организацию маршрута;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8.2 | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8.3 | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8.4 | Мониторинг пассажиропотока и потребности Россошанского муниципального района Воронежской области в целях корректировки  существующих документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8.5 | Разработка документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 9 | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**  **к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 9 организаций (в 2020 году – 7 организаций, в 2019 году – 8 организаций), в том числе 9 организации частной формы собственности (в 2020 году – 7 организаций, в 2019 году – 8 организаций).  Проблема: средняя удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Россошанского муниципального района.  Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий связи.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Россошанского муниципального района Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Доля населённых пунктов, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет | Процентов | 60 | 66 | 68 | 69 | 70 | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 9.2 | Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в муниципальной собственности Россошанского муниципального района Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры |
| 9.3 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Россошанского муниципального района Воронежской области | 2022-2025 | Развитие сетей 3G и 4G на территории Россошанского муниципального района Воронежской области |
| 9.4 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения |
| 10 | **Рынок семеноводства** | | | | | | | | | | |
| На территории Россошанского муниципального района выращивают и реализуют в разные регионы РФ семена сельскохозяйственных культур два семеноводческих хозяйства: ООО «Россошьгибрид» и ООО «Первомайское-Агро». В 2021 году существовало 2 семеноводческих хозяйства, в 2020 году – 2 единицы, в 2019 году – 1 единица, в 2018 году – 1 хозяйство. В 2021 году хозяйствам в области семеноводства были предоставлены субсидии на общую сумму 10,4 млн рублей из федерального и областного бюджетов на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ в области семеноводства культур и на поддержку элитного семеноводства.  Проблема: импортозависимость при приобретении родительских форм гибридов сельхозкультур.  Основные цели развития конкуренции на рынке семеноводства:  - увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур;  - развитие производства семян для удовлетворения потребностей сельхозтоваропроизводителей, как на уровне района, так и за его пределами.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - сложный порядок процедуры получения лицензии для развития производства отечественных семян;  - высокие требования продажи семян сельхозтоваропроизводителям и повышение качества семенного материала.  Перспективы развития рынка: увеличение объема отечественного производства семян и количества хозяйствующих субъектов за счет вовлечения их на рынок семеноводства. | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Консультирование и подготовка документации по субсидированию семян сельхозкультур сельхозтоваропроизводителям всех форм собственности | 2022-2025 | Снижение доли семян зарубежной селекции и производства, используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями района | Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидии (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на производство и реализации семян. | Единиц | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | МКУ «Центр поддержки АПК» |
| 11 | **Рынок нефтепродуктов** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке нефтепродуктов осуществляли деятельность 11 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 12 организаций, в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объём выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2021 году составил 18 773,3 млн рублей (в 2020 году – 18 297,8 млн рублей, в 2019 году – 7898,4 млн рублей, в 2018 году – 7603,2 млн рублей).  Проблемы:  - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;  - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с развитой сетью автозаправочных станций, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого, к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  - экономические ограничения;  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  - экологические ограничения;  - стандарты, предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизельное топливо), реализуемого в розничной сети на территории района | 2022-2025 | Оперативное информирование департамента предпринимательства и торговли Воронежской области для дальнейшего информирования Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| **IΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация ярмарок на территории Россошанского муниципального района Воронежской области | 2022-2025 | Актуализация постановления администрации Россошанского муниципального района Воронежской области от 02.06.2017 № 573 «О плане размещения ярмарочных площадок на территории Россошанского муниципального района Воронежской области».  Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках района | Рост оборота розничной торговли на ярмарках | Процентов | 105,4 | 105,5 | 105,6 | 105,7 | 105,8 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| 2. | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):  - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;  - введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;  - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Содействие Управлению по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области по оказанию информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в муниципальных закупках Россошанского муниципального района Воронежской области (организация совещаний, семинаров, конференций) | 2022-2025 | Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для участников закупочного процесса района | Единиц | 1 раз в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | МКУ «Управление муниципальными закупками» |
| 2.2 | Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям заказчиков Россошанского муниципального района Воронежской области по вопросам применения законодательства о закупках | 2022-2025 | Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчиков Россошанского муниципального района Воронежской области | Единиц | 1 раз в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | МКУ «Управление муниципальными закупками» |
| 3 | Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:  - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;  - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;  - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;  - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Мониторинг и анализ контрактов и договоров заказчиковРоссошанского муниципального района Воронежской области, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок в рамках  Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025 | Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд района | Процентов | 55,8 | 56,0 | 56,5 | 56,5 | 57 | МКУ «Управление муниципальными закупками» |
| 4. | Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:  - проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;  - осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;  - оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;  - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству  Отдел архитектуры и градостроительства |
| 4.2 | Организация предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство в электронной форме | 2022-2025 | Оптимизация процесса предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство за счет обеспечения предоставления муниципальной услуги в электронной форме. Увеличение доли муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, предоставленных в электронной форме, в общем объеме предоставленных услуг | Доля предоставленных услуг в электронной форме в общем количестве предоставленных услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р | Процентов | 70 | 70,2 | 70,3 | 70,5 | 70,7 | Отдел архитектуры и градостроительства |
| 4.3 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | 2022-2025 | Анализ наличия и уровня административных барьеров |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству  Отдел архитектуры и градостроительства |
| 4.4 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | 2022-2025 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству  Отдел архитектуры и градостроительства |
| 5 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по эффективному управлению муниципальными предприятиями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в которых содержатся, в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, программа (план) по реформированию (ликвидации) муниципальных унитарных (казенных) предприятий, с учетом задачи развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение влияния муниципальных предприятий на экономику района и конкуренцию | Осуществление мониторинга деятельности муниципальных предприятий Россошанского муниципального района Воронежской области | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 6 | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Проведение проверок эффективности использования имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями Россошанского муниципального района | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества Россошанского муниципального района Воронежской области, обеспечение и сохранение целевого использования | Выполнение плана проверок эффективности использования муниципального имущества Россошанского муниципального района Воронежской области, закрепленного за муниципальными учреждениями Россошанского муниципального района Воронежской области | Процентов | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 7 | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе  практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное  обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Реализация проектов передачи муниципальных объектов недвижимого имущества немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | 2024-2025 | Развитие практики муниципально-частного партнерства в Россошанском муниципальном районе Воронежской области | Наличие соглашения | Наличие |  |  |  | Да | Да | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства  Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству  Отдел архитектуры и градостроительства  Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта |
| 8 | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Россошанского муниципального района о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, их деятельности и проводимых ими мероприятиях | 2022-2025 | Создание условий для обеспечения информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов распространения в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик | Количество некоммерческих организаций, которым оказаны консультационные, информационные, юридические и методические услуги по созданию, функционированию некоммерческих организаций | Единиц | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| 8.2 | Оказание поддержки негосударственным (немуниципальным) социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим социально значимые виды деятельности | 2022-2025 | Содействие развитию деятельности негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) | Количество организаций СОНКО получивших поддержку в виде гранта на развитие социальной деятельности на территории Россошанского муниципального района | Единиц | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства |
| 9 | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества Россошанского муниципального района Воронежской области на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации муниципального имущества | Размещение информации о любых процессах реализации имущества, находящегося в собственности Россошанского муниципального района Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov](http://www.torgi.gov).  ru) | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 9.2 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 10 | Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Регулярное формирование электронной версии «Бюджет для граждан» | 2022-2025 | Размещение электронной версии «Бюджет для граждан» на сайте администрации Россошанского муниципального района Воронежской области | Наличие электронной версии «Бюджет для граждан» на сайте администрации Россошанского муниципального района Воронежской области | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по финансам |
| 11 | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления Россошанского муниципального района Воронежской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта | 2022-2025 | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг |  |  |  |  |  |  |  | Отдел организационной работы и делопроизводства    Юридический отдел |
| 12 | Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения муниципальной собственностью на основе аукционов,  проводимых в электронной форме | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | 2022-2023 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов  местного самоуправления | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 12.2 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2022-2023 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 12.3 | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | 2022-2023 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и землеустройству |
| 13 | Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) | 2023-2025 | Содействие развитию малоформатной торговли на территории Россошанского муниципального района Воронежской области | Прирост количества  нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них  по отношению к 2020 году | Процентов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 13.2 | Подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов) | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 13.3 | Поддержание в актуальном состоянии утвержденных схем размещения НТО | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 13.4 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение | 2024-2025 |  |  |  |  |  |  | Отдел социально-экономического развития и поддержки предпринимательства  Администрация городского поселения - город Россошь (по согласованию)  Администрации сельских поселений (по согласованию) |

Приложение

к Плану мероприятий («дорожной карте»)

Россошанского муниципального района

по содействию развитию конкуренции в

Воронежской области на 2022-2025 годы

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Россошанского муниципального района Воронежской области**

| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель | Информация о размещении документа  (местонахождении) |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристских услуг** | | | |
| Развитие туризма в Россошанском муниципальном районе | Муниципальная программа Россошанского муниципального района Воронежской области «Развитие культуры и туризма» | Отдел культуры администрации Россошанского муниципального района;  МКУ «Молодежный центр» (по согласованию) | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  https://www.rossadm.ru/napravleniya-deyatelnosti/programmy.html |
| Актуализация реестра территорий и туристических объектов Россошанского муниципального района | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Россошанского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  по адресу:  https://www.rossadm.ru/attachments/article/2012/Распоряжение.pdf |
| Оказание поддержки в создании центра историко-культурного наследия Россошанского муниципального района |
| Организация культурно-досуговых мероприятий для развития событийного и культурно - познавательного туризма |
| **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | |
| Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования | Муниципальная программа Россошанского муниципального района «Энергоэффективность, развитие энергетики, транспорта и муниципального хозяйства» | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта администрации Россошанского муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  по адресу:  https://www.rossadm.ru/napravleniya-deyatelnosti/programmy.html |
| Обеспечение экономической устойчивости транспортных предприятий автомобильного транспорта и пригородного железнодорожного транспорта |
| Проведение конкурсных процедур по определению предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Россошанского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта администрации Россошанского муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  по адресу:  https://www.rossadm.ru/attachments/article/2012/Распоряжение.pdf |
| **Рынок теплоснабжения** | | | |
| Создание конкурентной среды и повышение надежности предоставляемых коммунальных услуг | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Россошанского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Отдел муниципального хозяйства, строительства и транспорта администрации | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  по адресу:  https://www.rossadm.ru/attachments/article/2012/Распоряжение.pdf |

Руководитель аппарата И. М. Марков