**Объявление о проведении конкурса в сфере торговли**

**Воронежской области**

Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области информирует о начале приема заявок для участия в конкурсе среди организаций и индивидуальных предпринимателей, расположенных на территории Воронежской области и осуществляющих деятельность в сфере торговли и общественного питания, а также их работников.

Заявки предоставляются в отдел развития торговли департамента предпринимательства и торговли Воронежской области.

**Дата начала приема заявок и документов:**  16 июня 2021 года.

**Дата окончания приема заявок и документов:** 30 июня 2021 года.

**Время приема заявок и документов:** понедельник – четверг: c 9:00 до 18:00

пятница: с 9:00 до 16:45, перерыв: с 13:00 до 13:45

**Адрес департамента предпринимательства и торговли Воронежской области для представления заявок и документов:**

394000,г. Воронеж, проспект Революции, д.33 каб. 513

**Контактные телефоны:** +7 (473) 212-76-90, 212-76-89

**График работы департамента:**

понедельник – четверг: c 9:00 до 18:00

пятница: с 9:00 до 16:45

перерыв: с 13:00 до 13:45

**Перечень нормативных правовых актов, регулирующих порядок проведения  конкурса:**

- приказ департамента предпринимательства и торговли Воронежской области от 28.06.2019 №70-06/74 «О конкурсе в сфере торговли Воронежской области».

Номинациями Конкурса являются:

1) «Лучшая торговая сеть»;

2) «Лучший несетевой магазин»;

3) «Лучшая городская ярмарка»;

4) «Лучшая сельская ярмарка»;

5) «Лучший городской нестационарный торговый объект»;

6) «Лучший сельский нестационарный торговый объект»;

7) «Лучший руководитель торгового объекта»;

8) «Лучший работник оптовой торговли»;

9) «Лучший работник розничной торговли»;

10) «Лучший ресторан»;

11) «Лучший объект общественного питания»;

12) «Лучший работник общественного питания».

Требования, предъявляемые к участникам Конкурса.

Участниками Конкурса могут выступать:

1) в номинациях «Лучшая торговая сеть», «Лучший несетевой магазин», «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник розничной торговли»: хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории Воронежской области розничную торговлю, классифицируемую в соответствии с группировкой 47 раздела G Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=22804CD67CE461B148D898A010EF21B1EAC38A54DE95B4CB5C05DC84084528F468492F284E5978A45A461931D8334BJ) видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (далее – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности);

2) в номинации «Лучшая городская ярмарка»: организаторы ярмарок, расположенных в городах Воронежской области и включенных в План размещения ярмарочных площадок муниципального образования Воронежской области и принятых в эксплуатацию;

3) в номинации «Лучшая сельская ярмарка»: организаторы ярмарок, расположенных в поселках городского типа, рабочих поселках, сельских населенных пунктах Воронежской области и включенных в План размещения ярмарочных площадок муниципального образования Воронежской области и принятых в эксплуатацию;

4) в номинации «Лучший городской нестационарный торговый объект»: собственники нестационарных торговых объектов, расположенных в городах Воронежской области и включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования Воронежской области;

5) в номинации «Лучший сельский нестационарный торговый объект»: собственники нестационарных торговых объектов, расположенных в поселках городского типа, рабочих поселках, сельских населенных пунктах Воронежской области и включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования Воронежской области;

6) в номинации «Лучший работник оптовой торговли»: хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории Воронежской области оптовую торговлю, классифицируемую в соответствии с группировкой 46 раздела G Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=22804CD67CE461B148D898A010EF21B1EAC38A54DE95B4CB5C05DC84084528F468492F284E5978A45A461931D8334BJ) видов экономической деятельности;

7) в номинации «Лучший ресторан»: хозяйствующие субъекты, предоставляющие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=22804CD67CE461B148D898A010EF21B1EAC38A54DE95B4CB5C05DC84084528F468492F284E5978A45A461931D8334BJ) видов экономической деятельности (рестораны);

8) В номинации «Лучший объект общественного питания»: хозяйствующие субъекты, предоставляющие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=22804CD67CE461B148D898A010EF21B1EAC38A54DE95B4CB5C05DC84084528F468492F284E5978A45A461931D8334BJ) видов экономической деятельности (кафе, бары, столовые, закусочные, киоски, павильоны, нестационарные лотки, тележки, автокафе, летние кафе, пиццерии, роллбары).;

9) в номинации «Лучший работник общественного питания»: хозяйствующие субъекты, оказывающие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=22804CD67CE461B148D898A010EF21B1EAC38A54DE95B4CB5C05DC84084528F468492F284E5978A45A461931D8334BJ) видов экономической деятельности.

По номинациям «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник оптовой торговли»; «Лучший работник розничной торговли»; «Лучший работник общественного питания» участники конкурса вправе представить не более одной кандидатуры.

Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в Конкурсе несколько объектов торговли (общественного питания), если таковые имеются у него в наличии.

Материалы, поступившие по истечении срока, указанного в объявлении о Конкурсе, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

**Перечень документов, представляемых заявителем для участия в конкурсе:**

1) [заявк](#P192)а на участие в Конкурсе (далее - заявка) по установленной форме (приложение № 1 к настоящему объявлению);

2) документ, подтверждающий полномочия руководителя организации (копию решения о назначении или об избрании), а в случае подписания заявления представителем организации, действующим на основании доверенности, - также доверенность на осуществление соответствующих действий, подписанную руководителем и скрепленную печатью организации (при наличии);

3) копии документов, подтверждающих сведения, указанные в заявке;

4) фотографии торговых объектов и объектов общественного питания за исключением подачи заявки по номинациям «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания»;

5) согласие на обработку персональных данных кандидата в случае подачи заявки по номинациям «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания» по установленной форме (приложение № 2 к настоящему объявлению).

Заявка и документы представляются на бумажном носителе и в электронном виде (сканированный образ).

Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Воронежской области вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы торговли и общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Воронежской области.

В данном случае документы участников Конкурса направляются через администрацию муниципального района (городского округа) с сопроводительным письмом, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

**Критерии оценки заявок и документов:**

С целью оценки представленных участниками Конкурса материалов департамент создает комиссию по проведению конкурса в сфере торговли (далее – комиссия), состав которой утверждается приказом департамента.

По каждой номинации определяется один победитель. Победитель определяется исходя из наибольшего количества набранных баллов по всем критериям. В случае равенства количества набранных баллов победителем признается участник, чья заявка поступила ранее.

Критерии и методика оценки участников конкурса в сфере торговли в Воронежской области:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Значения оценки |
| 1. | По номинациям «Лучшая торговая сеть», «Лучший несетевой магазин» | |
| 1.1. | Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки | |
| от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест | 3 балла |
| от 5 до 10 рабочих мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 20 рабочих мест (включительно) | 7 баллов |
| свыше 20 рабочих мест | 10 баллов |
| 1.2. | Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям) | |
| наличие средств пожаротушения | 2 балла |
| обеспечение автоматической пожарной сигнализации | 5 баллов |
| наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях | 2 балла |
| наличие системы видеонаблюдения | 5 баллов |
| 1.3. | Наличие продукции воронежских товаропроизводителей | |
| от 1 (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| от 30 до 50 % (включительно) | 7 баллов |
| свыше 50 % | 10 баллов |
| 1.4. | Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям) | |
| наличие у сотрудников единой форменной одежды | 2 балла |
| наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями | 5 баллов |
| проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки | 2 балла за каждое проведенное мероприятие |
| 1.5. | Рост оборота розничной (оптовой) торговли (оборота общественного питания) (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1% (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 1.6. | Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15% до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 1.7. | Доля работников, имеющих профессиональное образование | |
| от 20 % (включительно) до 50 % (включительно) | 1 балл |
| от 50 % до 75 % (включительно) | 3 балла |
| свыше 75 % | 5 баллов |
| 1.8. | Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 1.9. | Рост объема НДФЛ, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 1.10. | Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 2. | По номинациям «Лучшая городская ярмарка»,  «Лучшая сельская ярмарка» | |
| 2.1. | Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки | |
| от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест | 3 балла |
| от 5 до 10 рабочих мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 20 рабочих мест (включительно) | 7 баллов |
| от 20 рабочих мест | 10 баллов |
| 2.2. | Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям) | |
| наличие средств пожаротушения | 2 балла |
| обеспечение автоматической пожарной сигнализации | 5 баллов |
| наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях | 2 балла |
| наличие системы видеонаблюдения | 5 баллов |
| 2.3. | Наличие продукции воронежских товаропроизводителей | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| от 30 % до 50 % (включительно) | 7 баллов |
| свыше 50 % | 10 баллов |
| 2.4. | Обеспеченность населения услугами\* ярмарочной торговли (количество торговых мест на 1 тыс. жителей муниципального образования (городского/сельского поселения), зарегистрированных в муниципальном образовании) | |
| до 3 торговых мест (включительно) | 0 баллов |
| от 3 до 7 торговых мест (включительно) | 2 балла |
| от 7 до 10 торговых мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 15 торговых мест (включительно) | 7 баллов |
| свыше 15 торговых мест | 10 баллов |
| 2.5. | Доля торговых мест, предоставляемых для продажи сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством | |
| до 10 % (включительно) | 0 баллов |
| от 10 % до 15 % (включительно) | 1 балл |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| от 30 % до 50 % (включительно) | 7 баллов |
| свыше 50 % | 10 баллов |
| 2.6. | Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 2.7. | Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 2.8. | Периодичность проведения ярмарки | |
| разовая ярмарка | 1 балл |
| постоянная ярмарка | 3 балла |
| 3. | По номинациям «Лучший городской нестационарный торговый объект», «Лучший сельский нестационарный торговый объект» | |
| 3.1. | Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки | |
| от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест | 3 балла |
| от 5 до 10 рабочих мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 20 рабочих мест (включительно) | 7 баллов |
| от 20 рабочих мест | 10 баллов |
| 3.2. | Наличие продукции воронежских товаропроизводителей | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 %до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| от 30 % до 50 % (включительно) | 7 баллов |
| свыше 50 % | 10 баллов |
| 3.3. | Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 3.4. | Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 3.5. | Доля работников, имеющих профессиональное образование | |
| от 20 % (включительно) до 50 % (включительно) | 1 балл |
| от 50 % до 75 % (включительно) | 3 балла |
| свыше 75 % | 5 баллов |
| 3.6. | Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 %до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 3.7. | Рост объема НДФЛ, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 3.8. | Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 4. | По номинациям «Лучший ресторан»,  «Лучший объект общественного питания» | |
| 4.1. | Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки | |
| от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест | 3 балла |
| от 5 до 10 рабочих мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 20 рабочих мест (включительно) | 7 баллов |
| от 20 рабочих мест | 10 баллов |
| 4.2. | Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям) | |
| наличие средств пожаротушения | 2 балла |
| обеспечение автоматической пожарной сигнализации | 5 баллов |
| наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях | 2 балла |
| наличие системы видеонаблюдения | 5 баллов |
| 4.3. | Использование продукции воронежских товаропроизводителей, используемой при приготовлении продуктов питания, в общем объеме | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| от 30 % до 50 % (включительно) | 7 баллов |
| свыше 50 % | 10 баллов |
| 4.4. | Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям) | |
| наличие у сотрудников единой форменной одежды | 2 балла |
| наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями | 5 баллов |
| проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки | 2 балла за каждое проведенное мероприятие |
| 4.5. | Рост оборота общественного питания (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 4.6. | Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 4.7. | Доля работников, имеющих профессиональное образование | |
| от 20 % (включительно) до 50 % (включительно) | 1 балл |
| от 50 % до 75 % (включительно) | 3 балла |
| свыше 75 % | 5 баллов |
| 4.8. | Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 %до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 4.9. | Рост объема НДФЛ, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 %до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 4.10. | Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) |  |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 5. | По номинациям «Лучший руководитель торгового объекта» | |
| 5.1. | Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки | |
| от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест | 3 балла |
| от 5 до 10 рабочих мест (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 20 рабочих мест (включительно) | 7 баллов |
| от 20 рабочих мест | 10 баллов |
| 5.2. | Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям) | |
| наличие средств пожаротушения | 2 балла |
| обеспечение автоматической пожарной сигнализации | 5 баллов |
| наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях | 2 балла |
| наличие системы видеонаблюдения | 5 баллов |
| 5.3. | Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям) | |
| наличие у сотрудников единой форменной одежды | 2 балла |
| наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями | 5 баллов |
| проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки | 2 балла за каждое проведенное мероприятие |
| 5.4. | Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 5.5. | Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 5.6. | Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки) | |
| от 1 % (включительно) до 5 % (включительно) | 1 балл |
| от 5 % до 15 % (включительно) | 3 балла |
| от 15 % до 30 % (включительно) | 5 баллов |
| свыше 30 % | 7 баллов |
| 5.7. | Наличие у кандидата профессионального образования (в сфере торговли, управления персоналом, юриспруденции, менеджмента и экономики) | 5 баллов |
| 5.8. | Общий трудовой стаж | |
| от 2 (включительно) до 5 лет (включительно) | 1 балл |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 3 балла |
| от 7 до 10 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 15 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 15 лет (включительно) | 10 баллов |
| 5.9. | Стаж работы в организации | |
| от 1 года (включительно) до 3 лет (включительно) | 1 балл |
| от 3 до 5 лет (включительно) | 3 балла |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 7 до 10 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 10 лет (включительно) | 10 баллов |
| 5.10. | Стаж работы в должности | |
| от 1 (включительно) до 2 лет (включительно) | 1 балл |
| от 2 до 3 лет (включительно) | 3 балла |
| от 3 до 5 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 7 лет (включительно) | 10 баллов |
| 5.11. | Наличие у кандидата поощрений за последние 5 лет | 1 балл за каждое поощрение |
| 5.12. | Прохождение кандидатом повышения квалификации/профессиональной переподготовки за последние 5 лет | 1 балл за каждую освоенную программу |
| 6. | По номинациям «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания» | |
| 6.1. | Наличие у кандидата профессионального образования | 5 баллов |
| 6.2. | Общий трудовой стаж | |
| от 2 (включительно) до 5 лет (включительно) | 1 балл |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 3 балла |
| от 7 до 10 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 10 до 15 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 15 лет (включительно) | 10 баллов |
| 6.3. | Стаж работы в организации | |
| от 1 года (включительно) до 3 лет (включительно) | 1 балл |
| от 3 до 5 лет (включительно) | 3 балла |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 7 до 10 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 10 лет (включительно) | 10 баллов |
| 6.4. | Стаж работы в должности | |
| от 1 (включительно) до 2 лет (включительно) | 1 балл |
| от 2 до 3 лет (включительно) | 3 балла |
| от 3 до 5 лет (включительно) | 5 баллов |
| от 5 до 7 лет (включительно) | 7 баллов |
| свыше 7 лет (включительно) | 10 баллов |
| 6.5. | Наличие у кандидата поощрений за последние 5 лет | 1 балл за каждое поощрение |
| 6.6. | Прохождение кандидатом повышения квалификации/профессиональной переподготовки за последние 5 лет | 1 балл за каждую освоенную программу |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Критерий применяется по номинации «Лучшая сельская ярмарка»

Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

Подведение итогов, награждение победителей Конкурса:

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей проводится в рамках мероприятия, посвященного празднованию Дня работника торговли (23 июля 2021 года).

Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей будет размещена на официальной странице департамента в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

Победителю в каждой номинации вручается диплом, а также сертификаты на обучение (образовательные семинары, тренинги и прочее) в автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области».

Формы документов, а также нормативные правовые акты во вложении.