



ДЕПАРТАМЕНТ
АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14.05.2020

№ 45-01-04/362

г. Воронеж

**Об утверждении методических рекомендаций
по благоустройству общественных пространств
муниципальных образований Воронежской области**

В целях повышения качества проектов общественных пространств, формирования единых подходов к их разработке и реализации с учетом Стандарта комплексного развития территорий, совершенствования порядка проведения отбора практик гражданских инициатив в рамках развития инициативного бюджетирования на территории Воронежской области, а также для решения задачи создания и внедрения механизмов развития комфортной городской среды в муниципальных образованиях Воронежской области

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по благоустройству общественных пространств муниципальных образований Воронежской области (далее – методические рекомендации) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Отделу развития архитектурной деятельности департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области обеспечить доведение методических рекомендаций до муниципальных образований Воронежской области.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента

А.А. Еренков

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом департамента
архитектуры и градостроительства
Воронежской области
от 14.05.2020 № 45-01-04/362

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ВВЕДЕНИЕ

Целью создания благоустроенных общественных пространств как части современной культуры России является содействие повышению качества жизни людей и совершенствование социально-культурных отношений между ними путем формирования гармоничной среды во всех сферах жизнедеятельности людей для удовлетворения всего многообразия их материальных и духовных потребностей.

Методические рекомендации по благоустройству общественных пространств муниципальных образований Воронежской области (далее – Методические рекомендации) разработаны с целью повышения качества проектов общественных пространств, формирования единых подходов к их разработке и реализации с учетом Стандарта комплексного развития территорий, совершенствования порядка проведения отбора практик гражданских инициатив в рамках развития инициативного бюджетирования на территории Воронежской области, а также для решения задачи создания и внедрения механизмов развития комфортной городской среды в муниципальных образованиях Воронежской области.

Предлагаемые Методическими рекомендациями механизмы развития комфортной городской среды основываются на следующих положениях:

1) Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области обеспечивает контроль за качеством разработки дизайн-проектов (концепций) благоустройства общественных пространств, а также содействует администрациям муниципальных образований при реализации таких дизайн-проектов.

2) Администрации муниципальных образований:

– с учетом мнения жителей определяют границы благоустраиваемой общественной территории и ее потенциальное функциональное наполнение;

– организуют подготовку дизайн-проектов (концепций) благоустройства общественных пространств;

– разрабатывают модель содержания и управления благоустроенной территорией в последующие годы с определением и подтверждением источников финансирования таких работ;

– привлекают представителей бизнес-сообщества к размещению нестационарных торговых объектов на благоустраиваемой территории;

– разрабатывают календарный план по событийному наполнению благоустроенной территории (планируемые культурные и спортивные мероприятия);

– организуют проведение культурно-массовых мероприятий с целью активного вовлечения местных жителей и предпринимателей в общественную жизнь муниципального образования, а также повышения общественной значимости благоустройства городской среды.

Методические рекомендации содержат характеристики основных типов общественных пространств, требования к составу, содержанию дизайн-проектов (концепций) общественных пространств, алгоритм вовлечения населения в процесс благоустройства общественных пространств, а также анализ типичных ошибок, допускаемых при благоустройстве территории.

Использование Методических рекомендаций будет способствовать росту качества городской среды и качества жизни граждан, туристической,

инвестиционной и социальной привлекательности населенных пунктов Воронежской области.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Классификация открытых общественных пространств:

- Парки, лесопарки, скверы
- Набережные
- Площади
- Улицы, бульвары, пешеходные зоны

ПАРКИ, ЛЕСОПАРКИ, СКВЕРЫ

Парк – озелененная территория многофункционального или специализированного направления рекреационной деятельности (для прогулок, развлечений, занятий спортом, почтения памяти) с развитой системой благоустройства, размером, как правило, более 2,0 га, предназначенная для периодического массового отдыха населения.

Лесопарк – крупные массивы зеленых насаждений, созданные на базе существующих или искусственно посаженных лесов с наличием ландшафтных, архитектурно-планировочных, лесохозяйственных, мелиоративных и других элементов благоустройства, предназначенные для активного и пассивного отдыха населения.

Сквер – компактная озелененная территория размером, как правило, от 0,15 до 2,0 га, предназначенная для повседневного кратковременного отдыха и транзитного пешеходного передвижения населения.

Задачи благоустройства:

1. При организации нового объекта (парка) особое внимание уделить выбору участка для его размещения.

Парк, как территория отдыха и развлечений, не должен соседствовать с кладбищами и иными объектами специального назначения.

2. Сохранить и восполнить природные качества участка

Парк должен быть вписан в средовое пространство, гармонично связан с окружающей средой.

При благоустройстве озелененных территорий необходимо максимально сохранить и использовать существующие растения, рельеф, особенности ландшафтно-пейзажной структуры территории. Помимо эстетического эффекта, это позволяет снижать затраты на благоустройство.

Ландшафтный дизайн парков включает зеленые насаждения, которые организуют объемные, цветочные композиции из деревьев и кустарников, меняющиеся по временам года, препятствующие проникновению пыли, создающие естественную тень. Разнообразие окружающего ландшафта делают парк привлекательнее.

Под насаждения в парке, сквере рекомендуется отводить 65 - 75 % территории. Полноценного функционального и декоративного результата можно достичь при плотности посадки 120-150 деревьев и 1200-1500 кустарников на 1 га площади.

3. Определить точки притяжения и организовать подходы и входы

При организации входов в парк, сквер следует учесть расположение сложившихся пешеходных путей от остановок общественного транспорта, жилой застройки и общественно-деловых объектов.

Входы сделать визуально доступными.

4. Сформировать каркас и выстроить иерархию пешеходных и велосипедных путей

Необходимо организовать удобную дорожно-тропиночную сеть, приспособленную для разных групп граждан, в том числе – маломобильных групп населения (далее - МГН), для занятий спортом (передвижение на велосипедах, роликовых коньках), и состоящую из основных (шириной, как правило, – 2,4 – 7,2 м) дорожек с интенсивным пешеходным потоком, а также второстепенных дорожек (шириной 1,5 – 2,4 м). Под дорожки и площадки рекомендуется отводить 23 - 32 % территории.

5. Обеспечить разнообразие использования, предусмотреть зоны для тихого отдыха

Проекты современных парков должны создавать целостность общего решения, формировать ощущение гармонии, законченности. Зритель воспринимает пространственный объект как определенную эмоционально эстетическую согласованность его компонентов, и только потом начинает рассматривать достоинства и недостатки этих компонентов.

Планировочное решение парка не должно допускать пересечение разных видов деятельности, должно быть многофункциональной средой, в которой четко определены границы каждой зоны и то же время соблюдаются принципы гибкого зонирования. Как средства зонирования используются ландшафт, малые архитектурные формы, освещение, цветовое решение и т.п.

В ландшафтную организацию должны быть интегрированы спортивные площадки и рекреационно-оздоровительные зоны игрового и развивающего характера, рассчитанные на разные возрастные группы и семейный отдых, велосипедные трассы.

В структуре парка, как правило, также организуются открытые пространства – многофункциональные площадки, подходящие для проведения разовых ярмарок, выставок, проведения праздничных мероприятий, фестивалей. Такие площадки формируют событийное наполнение.

6. Разработать сезонную программу

Парк должен быть комфортным для круглогодичного использования.

7. Предусмотреть навигационные и информационные элементы

Навигационные и информационные элементы должны не только упрощать ориентацию, но и украшать парк; могут быть отдельно стоящими или размещенными в мощении.

8. Подчеркнуть уникальность, создать образ места

Неповторимость, уникальность парка (рельеф, растительность, малые архитектурные формы, окружение и т. д.) работает на его узнаваемость,

популярность и, как следствие, на инвестиционную и туристическую привлекательность.

Образность охватывает важнейшие компоненты, постоянно находящиеся в центре внимания людей, такие как чувство места и чувство сплоченности общества, самобытности культуры и культурное разнообразие. В проектах парков учитывают и ценят традиции, берегут и восстанавливают природу и учитывают, что парки особенно хороши, если на них собираются несколько поколений горожан.

9. Обеспечить защиту от солнца, ветра осадков

Чтобы посетителям было комфортно в любую погоду, на открытых пешеходных путях и рекреационных площадках следует установить элементы климатического комфорта — навесы, перголы, фонтаны и пр.

10. Организовать отвод дождевых стоков

Отсутствие луж, грязи и обледенения не только повысит комфорт и безопасность посетителей парка, сквера, но и продлит срок службы твердых покрытий, сохранит газон от вытаптывания.

11. Предусмотреть освещение

Освещение обеспечивает безопасность и комфорт пользователей в темное время суток. Грамотное освещение поддерживает зонирование и помогает ориентироваться на территории.

НАБЕРЕЖНЫЕ

Набережная – линейное открытое общественное пространство, примыкающее к водному объекту (ручью, реке, озеру, пруду). Предназначена для отдыха или пешеходного транзита.

Задачи благоустройства:

1. Выявить и сохранить экологически ценные участки

При выборе архитектурно-пространственных и конструктивно-технических решений, а также благоустройстве набережных следует обеспечивать сохранение ценных ландшафтов, существующего природного

рельефа, почвенного покрова, зеленых насаждений, условий существующего поверхностного водоотвода.

2. Обеспечить связанность с прилегающими территориями

Архитектурно-пространственное решение набережной должно обеспечивать единство оформления набережной и прилегающей застройки.

При благоустройстве бестранспортных набережных следует обеспечивать пешеходную доступность набережной для жителей с учетом объединения пешеходных путей набережной с системой пешеходных пространств и коммуникаций населенного пункта. Вместе с тем, необходимо предусмотреть транспортную доступность к территории набережной, в том числе, посредством общественного транспорта из различных частей населенного пункта.

3. Сформировать каркас и выстроить иерархию путей

При разработке транспортной и пешеходной инфраструктуры набережной следует планировочными средствами формировать приоритет пешеходного движения на подходах к набережной и на ее территории.

4. Обеспечить доступ к воде для всех пользователей, включая МГН

В случае размещения между набережной и береговой линией пляжей, зон отдыха следует предусматривать удобные пешеходные проходы, как правило, не реже, чем через 50 - 100 м к берегу, на пляжи. Пляжи, пирсы, ступени и пандусы размещаются у пологого входа в водоем.

5. Предусмотреть освещение

6. Предусмотреть инфраструктуру для отдыха

Размещаемые на набережной детские игровые площадки, пляжи, спортивные площадки, лодочные причалы и пирсы для рыбалки должны обеспечивать доступность и безопасность для всех категорий пользователей.

7. Разработать сезонную программу

Рассмотреть возможность зимнего использования набережной (катки, ледяные горки, места зимнего купания).

8. Предусмотреть навигационные и информационные элементы

Необходимо предусмотреть информационные стенды с правилами безопасности, желательно – таблички с информацией о местной флоре и фауне, навигационные элементы.

9. Организовать отвод дождевых стоков

При организации системы водоотведения следует исключить попадание загрязненных стоков в водный объект.

10. Обеспечить защиту от солнца, ветра и осадков

На основных пешеходных путях и рекреационных площадках рекомендуется установка элементов климатического комфорта — навесов, пергол и т.п.

ПЛОЩАДИ

Площадь – открытое, архитектурно организованное, обрамленное зданиями и зелеными насаждениями пространство для одновременного пребывания большого количества людей.

Территории площади, как правило, включают проезжую часть, пешеходную часть, участки и территории озеленения.

Задачи благоустройства:

1. Предусмотреть возможность многофункционального использования

Система размещаемых на площади элементов благоустройства и озеленения формируется в соответствии с функцией площади – центральная, театральная, привокзальная, мемориальная, развлекательная и т. д., и не должна препятствовать проведению официальных и культурно-массовых мероприятий.

2. Предусмотреть усиленное покрытие и возможность подключения временных объектов, размещаемых на площади, к инженерным сетям

«Пирог» покрытия пешеходной части площади должен предусматривать возможность проезда автомобилей специального назначения, а также обеспечивать долговечность покрытия.

3. Особое внимание уделить выбору материалов покрытия

Поскольку мощение является основным инструментом архитектурного решения площади следует использовать современные материалы с комбинацией различных видов, типоразмеров, фактур, оттенков цвета для достижения лучшего декоративного результата.

4. Предусмотреть освещение
5. Организовать отвод дождевых стоков
6. Озеленить площадь

Озеленение абсорбирует пыль, способствует снижению уровня шума, дает тень, повышает визуальную привлекательность.

УЛИЦЫ, БУЛЬВАРЫ, ПЕШЕХОДНЫЕ ЗОНЫ

Улица – линейное открытое общественное пространство для движения транспорта и пешеходов. Улицы ограничиваются фронтом застройки, ограждениями, озеленением, откосами и другими естественными рубежами и выделяются красными линиями в территории общего пользования.

Бульвар – озелененная территория линейной формы, расположенная, как правило, вдоль улиц и рек, предназначенная для транзитного пешеходного движения, прогулок, повседневного отдыха, шириной не менее 15 м. Минимальное соотношение ширины и длины бульвара следует принимать не менее 1:3.

Пешеходные зоны – участки территории населенного пункта, на которых осуществляется движение населения в прогулочных и культурно-бытовых целях, в целях транзитного передвижения и которые обладают определенными характеристиками: наличие остановок общественного транспорта, высокая концентрация объектов обслуживания, памятников истории и культуры, рекреаций и т.п., высокая суммарная плотность пешеходных потоков. Пешеходные зоны могут формироваться на эспланадах, пешеходных улицах, пешеходных частях площадей населенного пункта.

Задачи благоустройства

1. Определить перечень, тип и количество проектируемых объектов благоустройства исходя из функционального назначения и планировочной роли улицы в городской улично-дорожной сети, а также фактической ширины тротуарной части.

2. Сформировать комфортное и безопасное пространство для пешеходного трафика

На пешеходных путях необходимо предусмотреть пандусы для маломобильных пользователей и пешеходные переходы. Следует организовывать входы в здания, размещать навигационные и декоративные элементы, места отдыха, велопарковки так, чтобы они не затрудняли пешеходный транзит.

3. Предусмотреть зоны для тихого отдыха

На улицах следует предусматривать места для кратковременного и продолжительного отдыха: скамьи для отдыха, площадки для отдыха – в зависимости от доступного пространства. Кратковременный отдых – скамейки без спинки. Продолжительный отдых – скамейки со спинкой.

4. Предусмотреть навигационные и информационные элементы

Навигационные и информационные элементы могут быть отдельно стоящими или размещенными в мощении. На общественных пространствах большой площади рекомендуется устанавливать информационный стенд при входе на территорию, на котором отображать места размещения объектов благоустройства, правила поведения на территории общественного пространства и другую важную информацию об общественном пространстве.

5. Обеспечить защиту от солнца, ветра и осадков

На улицах с интенсивным пешеходным потоком при отсутствии рослых деревьев рекомендуется установка элементов климатического комфорта — навесов, пергол и пр.

7. Организовать отвод дождевых стоков

Мероприятия по отведению дождевых и талых вод являются обязательной частью проекта благоустройства улиц.

8. Озеленить улицу

При отсутствии доступного пространства для традиционного озеленения возможно использование мобильных (переносных) элементов озеленения.

9. Предусмотреть освещение

Устанавливать элементы освещения следует так, чтобы они не засвечивали окна квартир и индивидуальных жилых домов.

ГЛАВА 2. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Разработку и реализацию проектов благоустройства открытых общественных пространств следует осуществлять в соответствии с документами территориального планирования, градостроительного зонирования муниципальных образований Воронежской области, федеральными, региональными и муниципальными нормативными правовыми актами, а также с соблюдением действующих технических регламентов, санитарных, противопожарных и иных норм и правил.

Процесс благоустройства открытых общественных пространств складывается из пяти основных этапов.

1) Предпроектный этап

Данный этап включает в себя анализ существующего положения, особенностей и проблем территории, сбор исходных данных, в том числе выявление запросов и потребностей местных жителей. По результатам предпроектного анализа формируется ориентировочный по форме и содержанию образ объекта, на основании которого может быть подготовлено техническое задание на проектирование.

2) Подготовка дизайн-проекта (концепции)

Данный этап (эскизная стадия) включает в себя разработку дизайн-проекта (концепции) объекта, а также оформление Альбома проекта

благоустройства и согласование указанного Альбома с уполномоченными органами государственной власти Воронежской области, органами местного самоуправления.

3) Разработка проектно-сметной документации

На данном этапе разрабатывается проектно-сметная документация.

В случае, когда автор дизайн-проекта (концепции) не является разработчиком проектно-сметной документации, ему поручается авторский контроль за разработкой такой документации.

4) Производство строительно-монтажных работ

Данный этап предусматривает авторский надзор за выполнением строительно-монтажных работ, осуществляемый разработчиками проектно-сметной документации, автором дизайн-проекта (концепции) при содействии департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области.

5) Ввод в эксплуатацию

ТРЕБОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АЛЬБОМА ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

Альбом проекта благоустройства должен содержать материалы предпроектного этапа и дизайн-проект (концепцию).

Дизайн-проект (концепция) благоустройства содержит принципиальные архитектурно-дизайнерские и функционально-планировочные решения, определяющие облик территории объекта благоустройства, а также ведомости размещаемых малых архитектурных форм (далее – МАФ), элементов освещения, инженерного оборудования и иных элементов благоустройства, позволяющие выполнить укрупненный сметный расчет.

Альбом проекта благоустройства, представляемый на согласование в департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, может содержать чертежи стадии П (проект) или стадии РП (рабочий проект), в случае, если органами местного самоуправления в отношении небольшого по площади объекта благоустройства принято решение об объединении в одном

альбоме дизайн-проекта (концепции) и проектной документации. В данном случае дополнительно подготавливается сметная документация (в Альбом не включается), подлежащая проверке на достоверность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

СОСТАВ АЛЬБОМА ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ ЭТАП

1.1	Ситуационная схема	Показать расположение участка в структуре населенного пункта. Приветствуется нанесение на схему зеленого каркаса населенного пункта.
1.2	Опорный план с отображением (при наличии) объектов культурного наследия и локальных ценностей территории	Показать границы проектируемой территории с отображением существующей дорожно-тропиночной сети, озеленением, окружающей застройкой, а также с обозначением социально-значимых объектов. При наличии, отобразить объекты культурного наследия федерального, регионального, местного значения, объекты, обладающие признаками объекта культурного наследия, а также объекты, имеющие ценность для населенного пункта. Такими объектами могут выступать здания, сооружения, видовые площадки, декоративные и иные элементы, являющиеся частью культурной среды населенного пункта, частью его легенд. Данный материал необходим для выявления идентичности создаваемого общественного пространства.
1.3	Фрагмент генерального плана территории муниципального образования	
1.4	Фрагмент карты градостроительного зонирования правил землепользования и застройки	
1.5	Фрагмент публичной кадастровой карты	
1.6	Актуальная топографическая основа в масштабе 1:500	В границах участка проектирования
1.7	Фотоанализ территории	Включает обзорные фото, а также фото существующих элементов благоустройства, деталей (покрытия, озеленения, МАФ), окружающей застройки. Приветствуется подготовка карты-схемы точек

фотофиксации с описанием существующих проблем, требующих решения в рамках благоустройства.

1.8	Перечень культурных и спортивных мероприятий, проводившихся на территории за последние 2 года (при наличии)	
1.9	Данные анкетирования и опросов населения по вопросам благоустройства территории (при наличии)	Выявить виды деятельности и элементы благоустройства, на которые у жителей есть запрос. Проанализировать различия мнений респондентов разных социальных групп

2. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ (КОНЦЕПЦИЯ)

Обязательные материалы

2.1	Пояснительная записка	Описание целей, задач, ожидаемых результатов, основной идеи проекта и планируемых мероприятий по его реализации.
2.2	Схема планировочной организации территории	Чертеж проектируемой территории с отображением и экспликацией существующих и проектируемых объектов, дорожно-тропиночной сети, размещаемых МАФ и иных элементов благоустройства.
2.3	Спецификации МАФ и инженерного оборудования	Изображения, ведомость МАФ, в том числе элементов освещения, сведения о производителях. При разработке уникальных МАФ: аксонометрия, ортогональные проекции с размерами; используемые материалы
2.4	Технико-экономические показатели проекта и укрупненный сметный расчет	

Дополнительные материалы

2.5	Схема покрытий	Разбивочный чертеж проектируемой территории с обозначением всех типов покрытий, спецификация и узлы покрытий. Приветствуется наличие приложения иллюстративных материалов по каждому типу покрытия.
2.6	План организации рельефа	Чертеж вертикальной планировки территории
2.7	Схема расстановки МАФ	Разбивочный чертеж расстановки всех типов МАФ
2.8	Проект освещения территории	-
2.9	Схема озеленения	Чертеж проектируемой территории с обозначением существующих и высаживаемых растений, ведомость, спецификация посадочного материала. Приветствуется наличие приложения иллюстративных материалов

2.10	Проект поливочного водопровода	Разрабатывается для озелененных территорий
2.11	Визуализации	Перспективные изображения, иллюстрирующие решения наиболее интересных участков территории
2.12	Иные чертежи стадии П, РП, выполняемые с учетом специфики объекта благоустройства	

ГЛАВА 3. ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕСС БЛАГОУСТРОЙСТВА

Положения главы 3 разработаны на основе:

- 1) Стандарта комплексного развития территорий. Книга 5. Руководство по разработке проектов;
- 2) Методических рекомендаций Н. Снигиревой (ООО «Проектная группа 8») «Как вовлечь жителей в проектирование общественных пространств»

Полноценное вовлечение жителей в проекты развития территорий строится на пяти базовых принципах:

- простота участия и доступность информации;
- равные условия участия;
- участие с ранних этапов работы над проектом;
- гибкость и вариативность условий участия;
- возможность оценки эффекта от участия.

ПРИНЦИП 1. ПРОСТОТА УЧАСТИЯ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Для того чтобы участие горожан в проекте было эффективным, необходимо их информировать. Жители должны знать сроки и условия реализации проекта, его задачи и ограничения. Информация должна быть доступной для понимания большинству людей. Информационное сопровождение следует обеспечивать на всех этапах разработки и реализации

проекта. Оно должно включать объяснение возможностей участия в проекте, публикацию информации о планируемых мероприятиях и их результатах, а также отчеты о промежуточных и окончательных итогах каждого этапа работы над проектом.

ПРИНЦИП 2. РАВНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Всем жителям должна предоставляться возможность для участия в проекте.

Вовлечение лишь избранных групп горожан не только неэффективно, но и может привести к конфликту среди заинтересованных сторон проекта. Создание консультационных групп исключительно из представителей администрации, ответственных за реализацию проекта, и руководителей бюджетных муниципальных учреждений не может расцениваться как общественное участие. В этом случае реальные пользователи территории — местные жители и городские сообщества — исключены из процесса принятия решений.

ПРИНЦИП 3. УЧАСТИЕ С РАННИХ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Необходимо создавать условия для общественного участия на самых ранних этапах. У жителей должна быть возможность влиять на определение целей, задач проекта, формирование технического задания на его разработку. Вовлечение на этапе согласования проекта без возможности повлиять на предлагаемые решения не несет в себе ценности для жителей и проекта, демотивирует граждан и ведет к потере доверия к муниципальной власти.

ПРИНЦИП 4. ГИБКОСТЬ И ВАРИАТИВНОСТЬ УСЛОВИЙ УЧАСТИЯ

У горожан есть разные возможности для участия в проекте. Большинство жителей будет просто следить за его реализацией; часть примет участие в голосованиях и опросах; представители сообществ и заинтересованные жители могут активно включиться в процесс принятия решений. Каждая группа должна получать информацию и участвовать в проекте удобным для нее способом, поэтому на всех этапах проектной работы должны быть задействованы разные форматы взаимодействия с горожанами.

ПРИНЦИП 5. ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТА ОТ УЧАСТИЯ

Участие в проектах развития территории — это всегда вклад времени, знаний и ресурсов местных жителей. Важно грамотно подходить к процессу управления их ожиданиями и объяснять, что вовлечение — не гарантия исполнения желаний. У участников должна быть возможность следить за тем, как их решения отразились на результате.

КОГО ВОВЛЕКАТЬ В ПРОЕКТЫ

Вовлечение в благоустройство общественных пространств начинается с определения сторон, прямо или косвенно заинтересованных в проекте, понимания их мотивации и возможных ролей в проекте, формулирования целей.

Основные заинтересованные стороны проектов благоустройства — это:

- экономические субъекты;
- политические субъекты;
- эксперты;
- резиденты;
- пользователи территории;

- жители населенного пункта;
- градообразующее предприятие.

Заинтересованные стороны	Кто может ими быть	Роль в проекте
Экономические субъекты	<ul style="list-style-type: none"> – собственники и арендаторы помещений, зданий и земельных участков, прилегающих к территории благоустройства; – предприниматели; – девелоперы, заинтересованные в развитии близлежащих территорий 	<ul style="list-style-type: none"> – декларируют и отстаивают собственные интересы, направленные на капитализацию территории, собственности, деятельности; – формируют экономическую активность на территории.
Политические субъекты	<ul style="list-style-type: none"> – представители органов муниципальной власти; – представители органов региональной власти; – депутаты 	<ul style="list-style-type: none"> – инициируют процесс; – курируют проекты; – модерируют процесс вовлечения жителей.
Эксперты	<ul style="list-style-type: none"> – архитекторы; – дизайнеры; – инженеры; – художники; – экологи; – социологи; – урбанисты; – краеведы; – историки. 	<ul style="list-style-type: none"> – участвуют в разработке проекта и в предпроектных исследованиях; – помогают повысить качество проекта и реализовать междисциплинарный подход к разработке проекта.
Резиденты	<ul style="list-style-type: none"> – жители домов, прилегающих к территории; – ТОС; – представители ТСЖ; – представители объектов социальной и культурной инфраструктуры, расположенных на прилегающей территории. 	<ul style="list-style-type: none"> – представляют свои интересы, обусловленные близостью к объекту проектирования, — любые изменения будут влиять на людей, живущих и работающих по соседству с территорией благоустройства.
Пользователи территории	<ul style="list-style-type: none"> – пользователи территории: отдельные, группы пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> – обладают уникальным знанием и пользовательским опытом, позволяющим повысить качество

	и сообщества, сформированные вокруг общих ценностей и интересов.	проектных решений; – декларируют интересы на разные инфраструктурные объекты; – выступают за сохранение существующих ценностей территории.
Жители населенного пункта	– заинтересованные жители; – представители местных сообществ; – представители общественных объединений; – активисты.	– занимают активную позицию по отношению к населенному пункту и заинтересованы в развитии отдельных территорий; – выступают с собственными инициативами по развитию городской среды; – могут определять содержательную часть проекта, используя собственные знания и компетенции.
Градообразующее предприятие	– производственное предприятие, на котором занята значительная часть работающих жителей, сильно влияющее на занятость населения, инфраструктуру и социальные проблемы.	– выступает партнером и финансирует городские проекты; – влияет на формирование городской инфраструктуры; – влияет на социальную и культурную политику.

УРОВНИ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Уровень вовлечения	Описание	Возможные инструменты
Уровень 1. Информирование	Минимальный уровень вовлечения, подразумевающий односторонний характер взаимодействия. Муниципальные органы власти и разработчики проекта самостоятельно принимают решения и информируют горожан: – о целях и задачах проекта; – о проектных решениях; – о процессе реализации проекта.	– обучающие программы и лекции по темам проекта; – публикации в прессе; – интернет-платформы и группы в социальных сетях.
Уровень 2. Консультирование	Муниципальные органы власти и разработчики проекта самостоятельно принимают решения, но консультируются с жителями по вопросам: – определения целей и задач проекта;	– опросы; – интервью и встречи с пользователями; – сбор идей и предложений (в том числе через интернет-платформы);

	<ul style="list-style-type: none"> – выбора проектных решений; – реализации проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> – временные площадки для сбора идей; – конкурсы идей.
Уровень 3. Включение	<p>Муниципальные органы власти и разработчики проекта вовлекают горожан и совместно принимают решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о целях и задачах проекта; – о проектных решениях; – о реализации проекта; – об участии жителей в управлении и событийном наполнении территории. 	<ul style="list-style-type: none"> – мастерские по формированию видения развития территории; – совместная реализация проектов; – дизайн-игры; – мастерские по реализации проектов; – оценка использования зданий и территорий.
Уровень 4. Делегирование	<p>Местным жителям передается часть полномочий по принятию решений. Муниципальные органы власти делегируют жителям вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определения целей и задач проекта; – выбора проектных решений; – оценки реализованного проекта; – управления и событийного наполнения территории. 	<ul style="list-style-type: none"> – создание рабочей группы с понятными и прозрачными принципами участия.
Уровень 5. Партнерство	<p>Значительные полномочия по разработке и реализации проекта передаются жителям, а органы исполнительной власти оказывают поддержку. При этом муниципальные органы власти, разработчики проекта и горожане совместно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определяют цели и задачи проекта; – выбирают проектные решения; – реализуют проект; – оценивают реализованный проект; – принимают участие в управлении и событийном наполнении территории. 	<ul style="list-style-type: none"> – запуск грантового фонда; – создание новых институтов и субъектов городского развития; – софинансирование проектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание общественных пространств, способствующих качественному изменению социально-экономических процессов в населенном пункте, а также улучшения его имидживых характеристик, созданию условий для туристско-инвестиционной привлекательности, - это общая ответственность и региональной и муниципальной власти, и бизнеса, и местных сообществ.

Данные методические рекомендации направлены на выработку единых согласованных подходов к разработке концептуальных решений, отвечающих современным подходам к благоустройству общественных пространств, применяемых в российской и мировой практике.

Имеющаяся практика благоустройства общественных пространств в Воронежской области доказывает, что создание качественных, современных объектов – задача вполне реализуемая, даже при ограниченном финансировании.